

Die **IKUM** sucht

Mitarbeiter*in (m/w/d) Marketing

Vollzeit 40 Std./Woche
Befristet als Elternzeitvertretung

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH sucht eine Elternzeitvertretung im Marketingteam. Die Stelle ist befristet und endet mit dem 31.12.2023. Eine Besetzung in Teilzeit ist möglich.

Die IKuM betreibt die KING Kultur- und Kongresshalle Ingelheim sowie den Ingelheimer Winzerkeller und organisiert darüber hinaus an weiteren Spielorten im Ingelheimer Stadtgebiet kulturelle Veranstaltungen und Festivitäten.

Daneben betreibt die IKuM die Tourist-Information der Stadt. Sie ist eine stadtnahe Gesellschaft, deren Aufgabenbereiche stetig wachsen.

Die IKuM – Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH – vereint unter ihrem Dach vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongress und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing.

Klingt interessant? Das erwartet Sie:



ANFORDERUNGEN

Sie haben ein einschlägiges Studium (z.B. Marketing/Kommunikation/Medien/Tourismus) erfolgreich abgeschlossen und verfügen über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

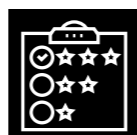
Durch Ihre strukturierte Arbeitsweise sind Sie in der Lage, Projekte strategisch zu planen und eigenständig umzusetzen. Mit Ihren kreativ-konzeptionellen Fähigkeiten können Sie Kommunikationsmaßnahmen planen und textsicher umsetzen. Sowohl klassische Pressearbeit als auch die Erarbeitung und Erstellung von Projekten und Werbemitteln für den Vertrieb sind Ihnen nicht fremd.

Sie besitzen gute Kenntnisse über die Region und sind idealerweise auch mit der Veranstaltungs- und Kongressbranche vertraut.

Sie sind digitalaffin und kennen sich gut mit den gängigen Social Media Programmen wie Instagram und Facebook aus und haben bereits mit Bildbearbeitungsprogrammen und Designtools wie beispielsweise Canva gearbeitet.

Zu Ihren Aufgaben gehören auch die Redaktion und Inhaltserstellung für Online-Newsletter (newsletter2go) im Kundenbereich sowie für die unternehmenseigenen Websites (vorrangig wordpress). Der sichere Umgang mit gängigen Office-Programmen ist Voraussetzung.

Sie zeichnen sich durch eine offene Art, Flexibilität, Teamgeist und Ihr überdurchschnittliches Engagement aus. Ihr Profil wird durch Ihr verbindliches Auftreten sowie Ihre eigenverantwortliche Arbeitsweise abgerundet.



AUFGABEN

Zu Ihren Aufgaben gehören die Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen der IKuM wie z.B.:

- Klassische Pressearbeit sowie verfassen von Online-Newslettern
- Entwicklung und Erstellung von Aktionen, Druckerzeugnissen und Werbematerial inkl. Verfassen von Texten, Bildauswahl und Gestaltung
- Planung, Organisation und Betreuung von zielgruppen-gerechten Kommunikationsmaßnahmen
- Redaktion und Inhaltserstellung von und für Websites sowie Social Media
- Bearbeitung des Bildbestands, Begleitung bei der Erstellung neuen Bildmaterials

Wir bieten:

- Eine Tätigkeit in einem vielseitigen und abwechslungsreichen Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortung
- Die Chance zur individuellen Weiterentwicklung und Weiterbildung
- Leistungsgerechte Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeit in einem tollen & engagierten Team

Bewerbungsfrist: 1. Mai 2022

Einstellungsdatum: 1. Juli 2022
oder nach Vereinbarung

Schwerbehinderte Bewerber*innen (m/w/d) werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Inhaltliche Fragen zu der ausgeschriebenen Position beantwortet Ihnen Charlotte Erff, stellv. Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, unter 06132. 710 009 160.

Wir bitten um Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format (max. 4 MB) per Email unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Constanze Weber/Kaufmännische Leiterin
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Tel.: 06132 . 710 009 130

Mail: constanze.weber@ikum-ingelheim.de