

20.01.2020

Pressemitteilung

Offizielle Übergabe des Global Best of Wine Tourism Award:

Ingelheimer Winzerkeller überzeugt auch internationale Jury der Great Wine Capitals

Nach dem Gewinn des Best of Wine Tourism Award 2020 für die Region Mainz I Rheinhessen in der Kategorie „Architektur, Parks und Gärten“ hat der Ingelheimer Winzerkeller auch die international besetzte Jury des Great Wine Capital Netzwerkes überzeugt: Während der Jahreshauptversammlung in Bordeaux Anfang November 2019 verlieh sie dem historischen Gebäude, das nach umfangreicher Sanierung in neuem Glanz erstrahlt, den „Global Best of Wine Tourism Award“.

Nun wurde die Auszeichnung offiziell von dem Vorsitzenden von Rheinhessenwein e. V., Thomas Schätzel, an Michael Sinn, Geschäftsführer der betreibenden Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH überreicht. Bei dem Termin mit anwesend waren auch Landrätin Dorothea Schäfer, Landkreis Mainz-Bingen, der Ingelheimer Oberbürgermeister Ralf Claus, die Ingelheimer Bürgermeisterin und IKuM-Aufsichtsratsvorsitzende Eveline Breyer, die Mainzer Wirtschafts- und Weinbaudezernentin Manuela Matz sowie GWC-Geschäftsführerin Mainz I Rheinhessen Elke Höllein.

Im internationalen Vergleich, bei dem die Gewinner der jeweiligen nationalen Wettbewerbe erneut in sieben Kategorien antraten, setzte sich der Ingelheimer Winzerkeller als einzigartiges Ensemble mit Geschichte durch. Das gelungene architektonische Zusammenspiel von Tradition und Moderne sowie die gemeinsame Lage der Ingelheimer Vinothek, der Tourist-Information und eines Restaurants überzeugten die internationale Jury. Als historisches Kellereigebäude verkörpert der Winzerkeller authentisch ein Stück Geschichte der Rotweinstadt und wird zur touristischen Anlaufstelle für das Weinerlebnis in Ingelheim.

„Wir freuen uns sehr, diesen international renommierten Award entgegenzunehmen. Er ist für uns die Anerkennung eines einzigartigen und auch mutigen Konzepts“, so Geschäftsführer Michael Sinn. „Wir sehen die Auszeichnung aber auch als Belohnung für die Mühe und Arbeit - verbunden mit einer teilweise sehr hohen Belastung für alle Beteiligten -, die den Ingelheimer Winzerkeller zu dem gemacht hat, was er heute ist: ein Prachtstück Ingelheimer Stadtgeschichte. Erfolgreiche erste Monate seit der Eröffnung im Mai 2019 und gleich zwei Auszeichnungen von den Great Wine Capitals sind die Bestätigung für unsere Arbeit.“

Weitere Informationen zum Winzerkeller sind zu finden unter www.ingelheimer-winzerkeller.de.

Pressekontakt

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Katharina Ferch
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 06132 710 009-120
katharina.ferch@ikum-ingelheim.de